



Gifts vs Coupons

N'offrez pas seulement qu'aux occasions

Les cadeaux sont intéressants tout au long de l'année pour une grande majorité des sondés.

Ils en veulent plus

Près de 2/3 des interrogés trouvent qu'ils reçoivent que rarement des cadeaux.
Chiffre plus important chez les hommes.

Une cible bien définie

Les femmes ainsi que les moins de 35 ans démontrent largement leur intérêt pour les cadeaux promotionnels. Leur coup de cœur allant vers les ustensiles de cuisine ainsi que les objets décoratifs.



La valeur sûre

Le mug peut-être fier de sa popularité. On peut dire sans hésitation qu'il est le "Bestseller".

Une prime sympa

Les jeux tel que les ballons de plage ont un excellent capital sympathie. Ils sont perçus comme des cadeaux sympas et marrants.

Les hommes trouvent leur compte

Les objets de sécurité ont un certain succès auprès de hommes.

Les plus désirés

Il est incontesté que les articles liés au quotidien (verrines, bougies, etc.) sont les cadeaux promotionnels garantis satisfaction!

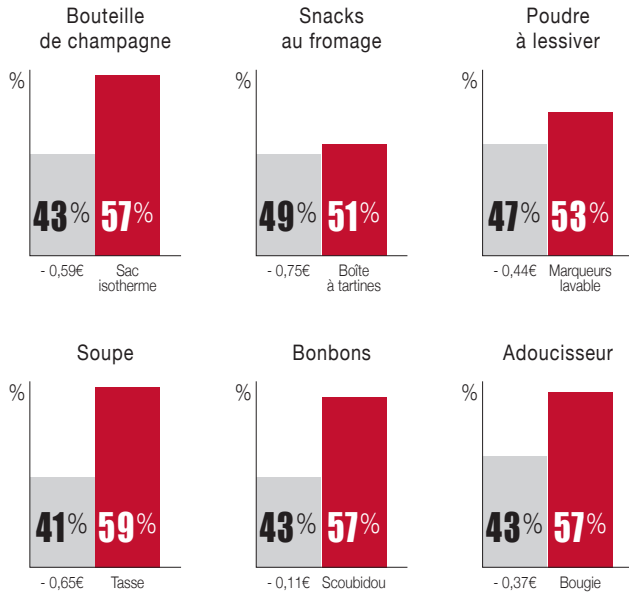
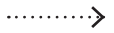


Il y en a pour tous les âges

Les plus de 54 ans préfèrent un cadeau en lien direct avec le produit acheté. Tel un sac permettant de garder au frais une bouteille de champagne. Cadeau qui par ailleurs plaît à une majorité des interrogés sexe et âge confondus.

Gifts vs Coupons

Le responsable d'achat choisit un produit avec un **cadeau promotionnel** plutôt qu'une réduction!



57,3% *vs* **42,7%**
CADEAU COUPON

Attractivité

43%

ont déjà acheté un produit **uniquement** pour le cadeau promotionnel!

79%

achète **parfois** un produit associé à un cadeau promotionnel

9%

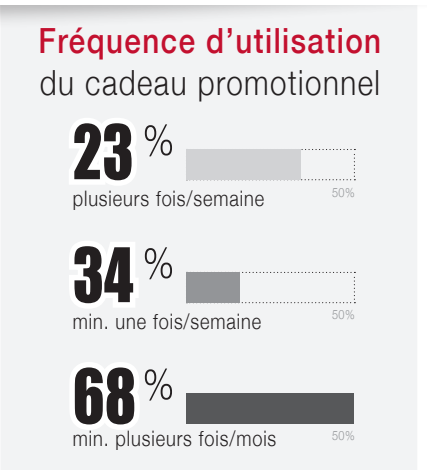
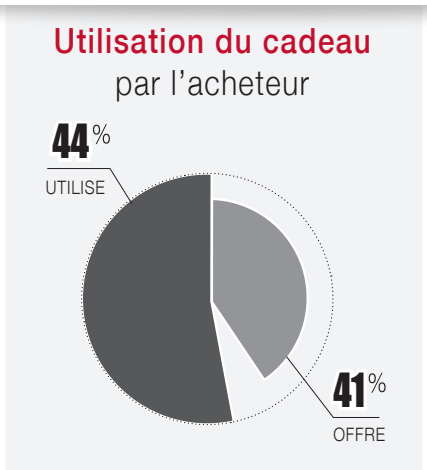
achète **toujours** un produit accompagné d'un cadeau promotionnel

Pour **61%** des sondés, le cadeau promotionnel est séduisant tout **au long de l'année**.

25% sont attirés par la période **Back to School**

17% par la **Saison Estivale**

60% des sondés affirment recevoir que **rarement** un cadeau promotionnel.



Les **ustencils de cuisine** sont vus comme

60% DÉSIRÉS 

41% UTILES

30% SYMPAS